

江门市商务局

江商务贸发函〔2019〕45号

江门市商务局关于组织企业参加 第38届巴拿马国际贸易博览会的通知

各市（区）商务主管部门，各有关企业：

为帮助我市企业深入开拓南美市场，我局连续五年组织企业参加巴拿马国际贸易博览会，参展企业反映效果良好。因此，我局将继续组织企业参加第38届巴拿马国际贸易博览会，并计划将该展会列入我市2020年国外重点国家展会项目，进行重点支持。现将有关事项通知如下：

一、展会名称

第38届巴拿马国际贸易博览会。

二、展会时间

2020年3月25—28日（展会周期：一年一届）。

三、展会地点

巴拿马城 ATLAPA 展览中心。

四、主办单位

巴拿马农工商协会。

五、展品范围

家用纺织品、服装、纺织面料、装饰布、鞋类、箱包、皮革

和个人日用品；珠宝首饰、手表、香水和化妆品、工艺品；家用电器、厨卫、家具和家居用品等；办公家具、设备及办公用品、图片、教育用品；玩具和体育用品；食品、饮料、酒类、烟草；五金工具、五金配件、制造器械、交通工具、零用备件；医药和实验设备；计算机和通信技术。

六、参展费用（待定）

七、展会介绍

巴拿马国际贸易博览会是拉美地区最大的综合展，该展始建于1982年，由巴拿马农工商协会主办，迄今已举办了三十七届，每年3月在巴拿马城阿特拉巴国际展览中心（ATLAPA）举行，展出面积33000平方米，其中23000平方米在室内，9000平方米在室外，是中、南美洲地区影响最大的博览会之一。每年有来自中国、加拿大、印度、墨西哥、古巴、阿根廷、印度尼西亚、委内瑞拉、香港、台湾等30多个国家与地区的500多家企业参展，总展位数900多个，接待专业观众37000多人。我国自1995年起已连续参加了25届，参展面积不断扩大，目前每年全国有90多家企业参展，主要成交产品有农产品、纺织面料、家用纺织品、五金、化工产品、陶瓷、建材、灯具、工艺礼品等。五粮液、颐中等国内著名企业都先后参展，并获得展会组委会嘉奖。该展会已经成为我国企业开拓拉美市场的主要渠道。

八、相关扶持政策

符合条件的参展企业可以申请相关扶持资金的支持。

该展会将纳入我市的境外重点展览计划，我市将按照一揽子支持方式对企业参加展览发生的费用（包括展位费和展品运输费）

给予 100%的支持，每个标准展位最高支持额为 5 万元。每家企业支持展位原则上不超过 2 个（特装展位所需面积较大，每家企业最多支持 4 个展位）。

九、外事纪律

参展单位应组织参展人员进行出国（境）前外事纪律、保密制度、涉外礼仪、知识产权等方面的学习和培训，切实加强对出国（境）人员的管理，提高防范意识，确保参展人员的人身安全。

十、报名方式

请各市（区）商务主管部门积极发动属地企业参加。有意参加的企业请于 12 月 31 日前填妥报名回执发送到以下邮箱。

联系人：

谭国强，电话：3507350，邮箱：1337197183@qq.com。

卢亚旻，电话：3507982。

特此通知。

附件：第 38 届巴拿马国际贸易博览会报名回执



公开方式：主动公开